

Merece pues destacar el importante grado de penetración que han tenido algunos de nuestros tuits.

Sirvan de ejemplo lo siguientes:

*“El desalojo de la Corrala Utopía conlleva un grave peligro de los derechos de familias en riesgo de exclusión social y de los menores”,* que llegó a 54.082 seguidores potenciales, con 69 retuits y 11 favoritos.

*“Las ayudas de servicios sociales son un parche, debería existir un pacto de estado para garantizar suministros mínimos #PobrezaEnergeticadPA”,* que llegó a 45.766 seguidores potenciales con 6 retuits.

*“Escucha al Defensor del Pueblo Andaluz Jesús Maeztu en directo. <http://bit.ly/1mQOmn> @lalupaCTV @TvelCorreo”,* con 40.341 seguidores potenciales con 20 retuits y 10 favoritos.

## 02.4.3 Youtube

### 02.4.3.1 Evolución

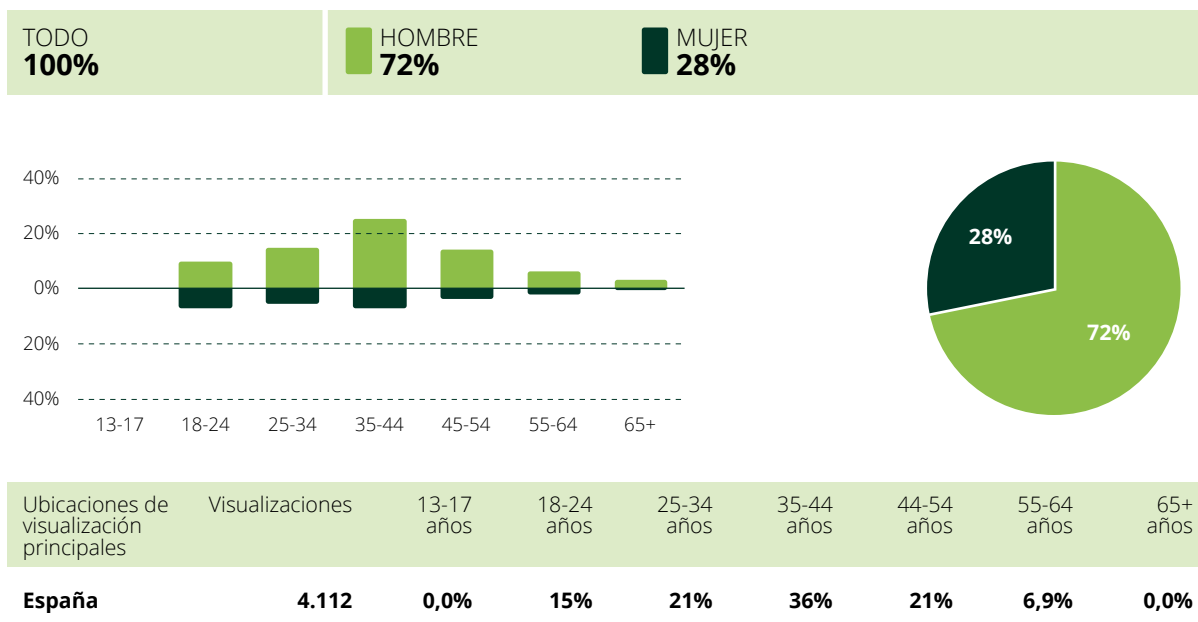
En relación con nuestro canal YouTube, debe señalarse que éste comenzó a operar en el año 2012, concretamente el día 16 de marzo.

La actividad habida en este canal a lo largo del año 2013 se vio notablemente incrementada, de tal manera que se subieron 36 vídeos que fueron reproducidos 5566 veces. No obstante, en el año 2014 se ha producido un leve descenso, habiéndose subido 33 vídeos que han tenido 5008 reproducciones.

Año	Vídeos subidos	Reproducciones
2012	10	700
2013	36	5.566
2014	33	5.008
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>11.274</b>

### 02.4.3.2 Perfil de usuarios/as

En cuanto al perfil que presentan los usuarios y usuarias de nuestro canal YouTube, debe significarse que la mayoría son varones de edad comprendida entre los 35 y los 44 años.



### 02.4.3.3 Lugares desde donde se reproducen nuestros vídeos

Como se constata en la tabla siguiente, la mayor parte de las reproducciones de nuestros vídeos se hace desde España (82%). No obstante, debe destacarse el interés que igualmente despiertan más allá de nuestras fronteras, especialmente en Hispanoamérica.

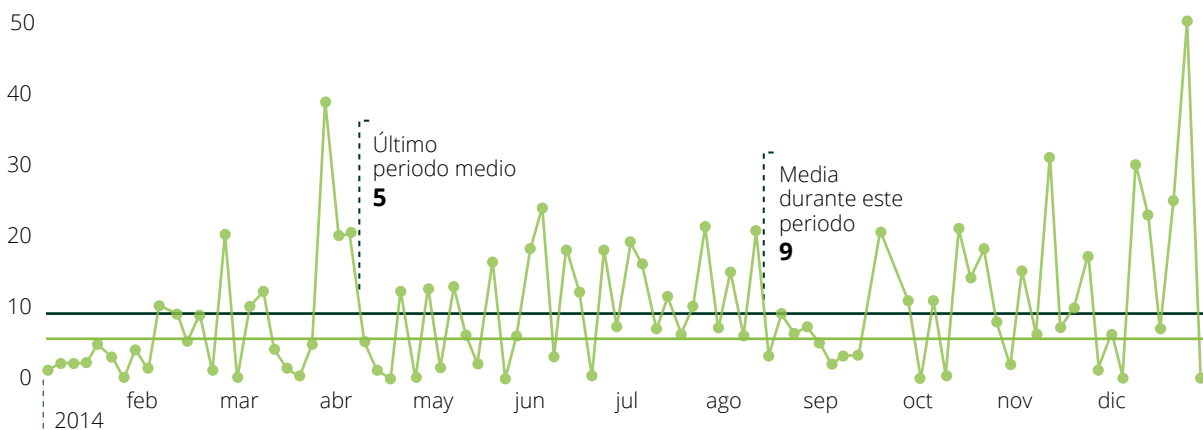
País	Reproducciones	Minuto	Duración media
<b>España</b>	4.112(82%)	19.249 (79%)	4:40
<b>México</b>	328 (6,5%)	2.428 (10%)	7:24
<b>Argentina</b>	89 (1,8%)	300 (1,2%)	3:22
<b>Colombia</b>	76 (1,5%)	352 (1,4 %)	4:37
<b>Perú</b>	69 (1,4%)	535 (2,2%)	7:44
<b>Ecuador</b>	42 (0,8%)	148 (0,6%)	3:31
<b>Estados Unidos</b>	32 (0,6%)	84 (0,3%)	2:27

<b>Francia</b>	22 (0,4 %)	97 (0,4%)	4:24
<b>Costa Rica</b>	21 (0,4%)	51 (0,2%)	2:24
<b>Guatemala</b>	21 (0,4%)	107 (0,4 %)	5:07
<b>Reino Unido</b>	19 (0,4%)	135 (0,6%)	7:04
<b>Alemania</b>	17 (0,3%)	105 (0,4 %)	6:09

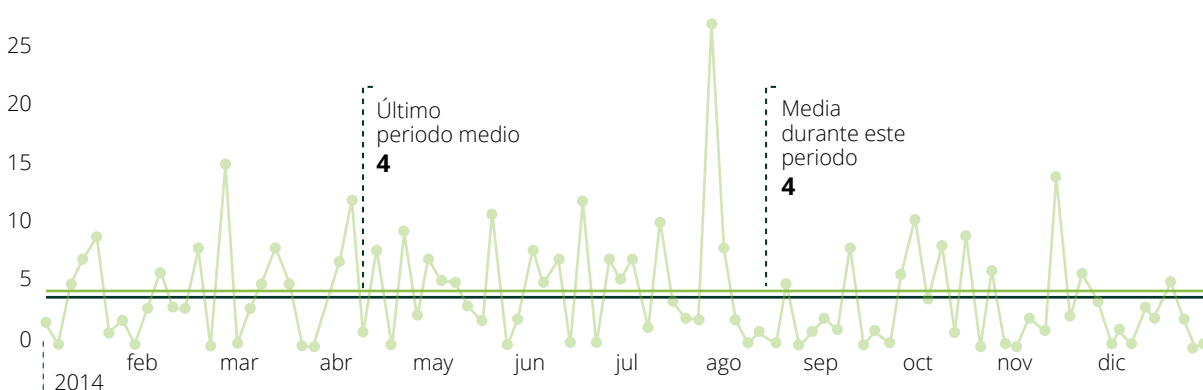
### 02.4.3.4 Interacciones

En cuanto a las interacciones habidas con la audiencia, éstas se describen puntualmente en el siguiente gráfico.

#### — Veces que se ha compartido



#### — Comentarios



### 02.4.3.5 Temas con mayor acogida

Como se aprecia en la gráfica que se acompaña, los vídeos que hasta la fecha han despertado mayor interés entre nuestra audiencia son los que describen el cometido de nuestra Institución y los que versan sobre la promoción de derechos.

No obstante, llama la atención el elevado número de visualizaciones que ha tenido el vídeo sobre una comparsa del Carnaval de Cádiz del año 2014, que hablaba sobre desahucios, con el que quisimos ilustrar una de las entradas que hicimos en nuestros canales de comunicación precisamente sobre este asunto que tantos dramas sociales está provocando.

#### Los 10 videos más populares

Vídeo	Visualizaciones	Minutos de visualización estimados	Me gusta
Desahucios Comparsa Carnaval ...	59 (10%)	1.499 (6,1%)	4
Vídeo Institución del Defensor d...	404 (8,1%)	1.346 (5,5%)	0
JORNADA "CONCIENCIACIÓN Y S...	358 (7,1%)	3.062 (13%)	2
III Jornadas de Seguridad Vial: Se...	268 (5,4%)	2.110 (8,7%)	0
Vídeo ganador del concurso "Así ...	223 (4,5%)	183 (0,8%)	1
Jornada "Transparencia y Medio ...	191 (3,8%)	1.825 (7,5%)	0
Derechos de los Menores	175 (3,5%)	435 (1,8%)	0
Video Institucional del Defensor ...	162 (3,2%)	273 (1,1%)	0
Comentar, valorar, compartir	152 (3,0%)	98 (0,4%)	0
Presenta tu queja	141 (2,8%)	190 (0,8%)	0

### 02.4.4 Sitio web

Al objeto de describir de manera detallada la actividad habida en nuestro sitio web, a continuación se incorpora información que enjuiciamos relevante.

#### Visitas totales

Año	Visitas	Visitantes únicos	Páginas visitadas
2012	80.931	55.593	305.099
2013	163.964	123.055	433.471
2014	191.810	148.829	468.445