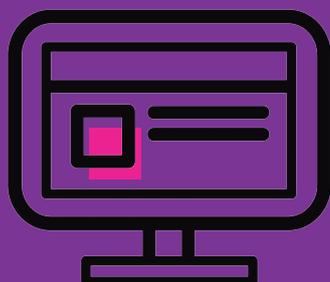


El tratamiento informativo de la trata de niñas y niños con fines de explotación sexual



DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

» IDEAS CLAVES

El tratamiento informativo de la trata de niñas y niños con fines de explotación sexual

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

» IDEAS CLAVES

1 PROFUNDIZAR EN LA TRAMA

- > No tratar el tema de forma general, armar relatos coherentes que den un sentido estructurado y explicativo a la problemática, superando la fragmentación.
- > Abordar el fenómeno en toda su complejidad social (económica, cultural, social...).
- > Realizar un análisis del contexto, causas estructurales (heteropatriarcado, capitalismo y xenofobia).
- > Con objetividad e independencia.

2 FORMAR, SENSIBILIZAR, CONCIENCIAR, DENUNCIAR

- > Dar a conocer el porqué de la trata y sus fases, las estrategias de captación y control de los tratantes con respecto a las víctimas, y lo que sucede después.
- > Sensibilizar sobre la realidad que viven las personas menores de edad en situación de trata, informando acerca de los recursos existentes y los derechos que les asisten.
- > Promover la denuncia.
- > Concienciar a la población e incluso a las propias víctimas sobre su situación.
- > Reforzar el discurso del hecho migratorio como una realidad estructural y no como una amenaza o problema social.

3 NO ESTIGMATIZAR. CUIDAR EL USO DEL LENGUAJE Y LAS IMÁGENES

- > Usar imágenes de archivo pertinentes, buscar nuevas formas gráficas o evitar el uso de imágenes.
- > Hacer uso de un lenguaje inclusivo, cuidadoso y no sexista.
- > No generalizar, no calificar a la persona sino a la situación.

NO	SÍ
Prostitución infantil	Explotación sexual infantil/ utilización de niños, niñas y adolescentes en/ a través de la prostitución
Prostituta, niñas prostituidas	Personas menores de edad en situación de trata con fines de explotación sexual
Trata de blancas	Trata de personas, trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual
Empresario de la noche, de alterne, dueños del club, burdel, propietarios	Proxeneta, personas que explotan sexualmente, agresores/as sexuales
Tráfico	Trata
Traficante	Tratante
Cliente	Persona prostituidora, persona prostituyente
Trabajo sexual	Explotación o esclavitud sexual o personas en situación de explotación sexual o personas en situación de trata
Migración ilegal	Migración irregular
Persona menor	Persona menor de edad, Infancia, adolescencia

4

RESPETAR LA INTIMIDAD DE LAS VÍCTIMAS Y EVITAR SU IDENTIFICACIÓN

- > No proporcionar datos personales como nombre, dirección, lugar de estudios, etc., que puedan identificar a la persona.
- > El consentimiento se considera irrelevante si perjudica el honor o interés del niño, niña o adolescente.

5

PONER EL ÉNFASIS EN LAS “OTRAS PERSONAS” Y NO EN LAS VÍCTIMAS

- > Visibilizar a las personas que se lucran y hacen posible la trata, sacando del foco a las víctimas.
- > Centrar la noticia y atención en las “otras personas”: proxenetas, explotadoras, tratantes, personas intermediarias, captadoras, prostituidoras.
- > Analizar la demanda que mantiene la problemática.
- > Profundizar en la red de personas intermediarias que se benefician.

6

ACUDIR A FUENTES EXPERTAS

- > Revisar qué conocemos de la noticia.
- > Preguntar a fuentes especializadas.
- > Pedir asesoramiento cualificado.
- > Diversificar las fuentes.

7

INCLUIR EL TEMA DE LA TRATA EN LA AGENDA PERIODÍSTICA

- > Informar con regularidad, no se trata de un evento aislado sino de un fenómeno continuo.
- > Mantener una actitud crítica y vigilante.
- > Dar seguimiento y continuidad a las noticias.

8

DAR ESPERANZA Y POSITIVISMO

- > Contar historias de personas supervivientes, casos de resiliencia y superación.
- > Mostrar dónde acudir, qué hacen en esos lugares para ayudarles, incluyendo programas exitosos para la recuperación y reinserción.

9

DAR VOZ Y PROTAGONISMO A LAS PERSONAS MENORES DE EDAD

- > Considerar a las personas menores de edad como agentes activos de la información.
- > Contar historias de niños, niñas y adolescentes en primera persona.

10

EVITAR EL MORBO, AMARILLISMO Y SENSACIONALISMO

- > Eliminar detalles excesivos e irrelevantes, respetando la dignidad de las víctimas y rechazando los discursos que atenten contra ellas.

Este decálogo ha sido realizado en el marco del convenio “Fortalecer sistemas integrales de protección de niños, niñas y adolescentes ante la trata y tráfico con fines de explotación sexual comercial, contribuyendo al ejercicio de su derecho a una vida libre de violencia” financiado por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo. Desarrollado por la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil FAPMI-ECPAT España para Fundación EDUCO.



Noviembre 2020

Textos:

Jessica Rodríguez García (profesional independiente)

Selma Fernández Vergara (FAPMI-ECPAT España)

Maquetación:

Diego Rodríguez Báez



Con la financiación de:

