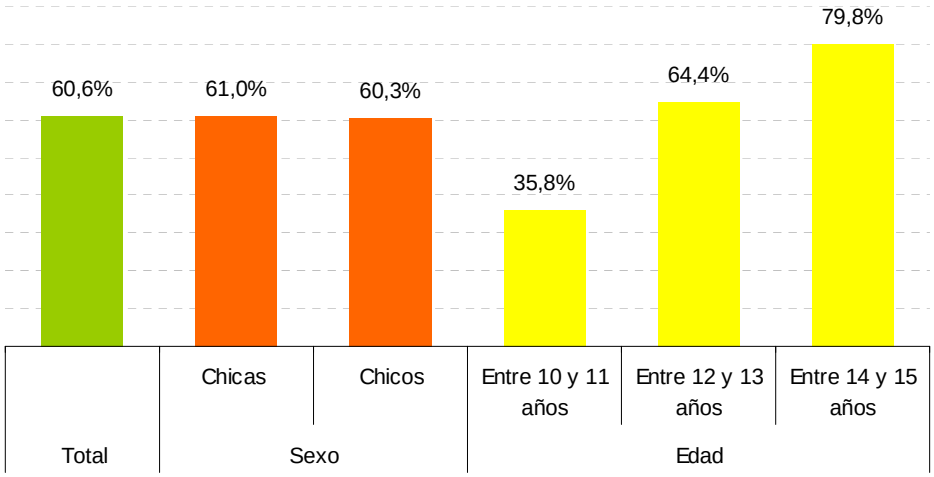
3.6.3. Disponibilidad de Móvil.

En 2011, un 60,6% de los chicos y chicas entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil (60,6%), supone una reducción de casi seis puntos porcentuales respecto al año anterior (66,5%). No se observa según sexo en la disponibilidad de móvil, si es más notable esta diferencia por edad, así pues, casi ocho de cada diez chicos y chicas entre 14 y 15 años disponen de móvil (79,8%), frente a tres cada diez chicos y chicas entre 10 y 11 años (35,8%).

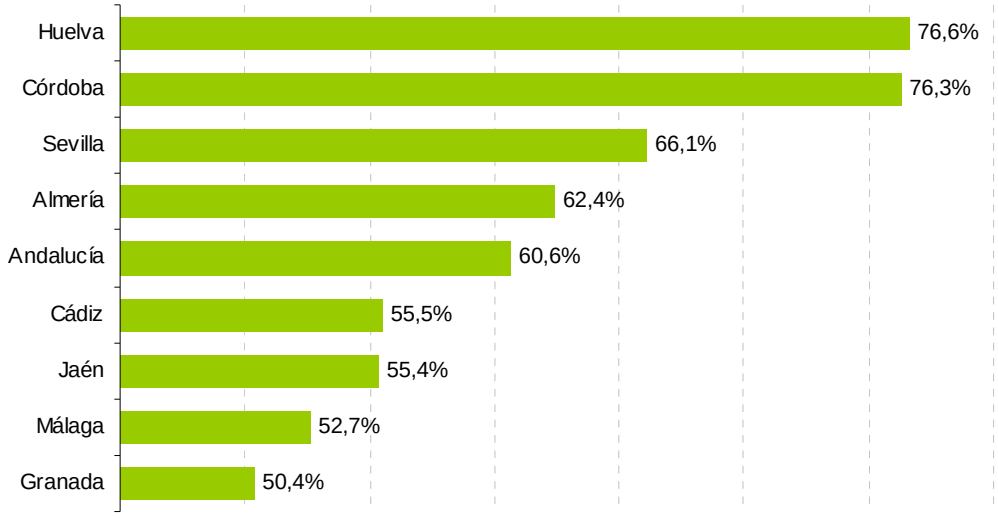
Gráfico 44. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. Andalucía, 2011



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2009. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

Por provincias, son Huelva y Córdoba las que cuentan con un mayor porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años con teléfono móvil (76,6% y 76,3% respectivamente), mientras que Málaga y Granada presentan los porcentajes más bajos (52,7% y 50,4% respectivamente).

Gráfico 45. Porcentaje de chicas y chicos entre 10 y 15 años que disponen de teléfono móvil según provincia. Andalucía, 2011

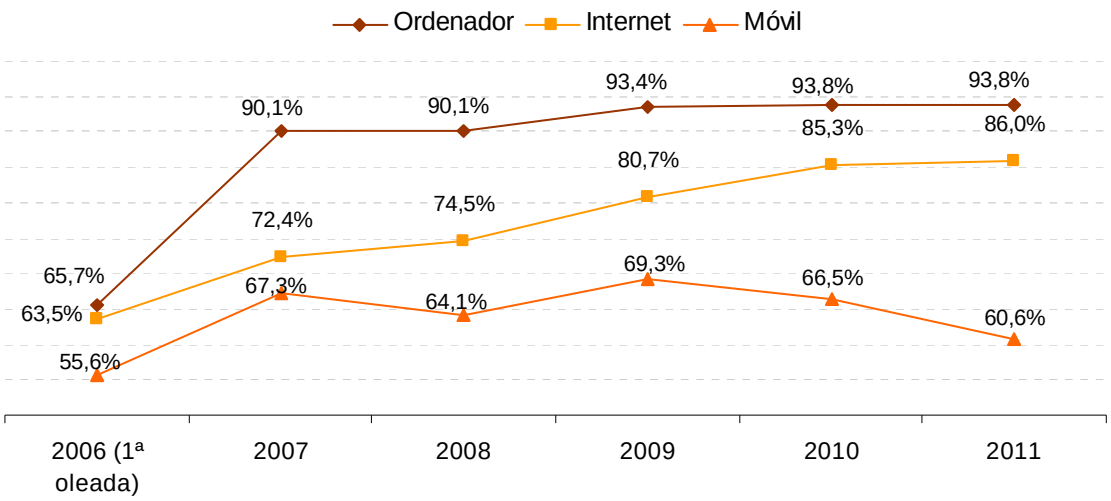


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2009. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

3.6.4. Evolución de las y los usuarios de tecnología.

Desde 2006 hasta la actualidad la evolución del porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 15 años usuarios de ordenador ha mantenido una tendencia creciente, concretamente se ha incrementado en un 43%. Al igual que sucede con la evolución de las y los usuarios de Internet, que también se han visto incrementados en un 35%. Sin embargo, la evolución de las chicas y chicos que disponen de teléfono móvil, a pesar de mantener una tendencia creciente entre 2004 y 2011 del 9%, entre 2009 y 2011 se observa un descenso continuado de los mismos, pasando del 69% al 60%.

Gráfico 46. Evolución de los chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de tecnología. Andalucía 2006-2011



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2009. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.